

Sojern colaboró con la Comisión de Turismo de Los Cabos para inspirar a los usuarios a visitar el destino a través de Display, Native y Video

Resumen

La Comisión de Turismo de Los Cabos ha trabajado con Sojern desde marzo de 2017 para aumentar consideración de su destino entre viajeros. Utilizando diferentes canales que incluye display, video y native, Sojern generó más visitas al sitio web de Turismo de Los Cabos.

Soluciones utilizadas

- Display, Video, y Native

Resultados

22.9K+

visitas al sitio web de Turismo de Los Cabos

0.37%

porcentaje de clics (CTR) en display

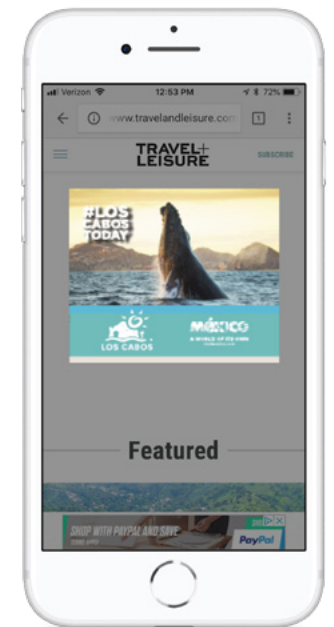
65%

porcentaje de visualizaciones (VTR)

“ Sojern ha sido un excelente medio que ha mostrado nuestro mensaje en el momento adecuado a las personas correctas. Sus extensos datos de viajero nos permiten ser más efectivos con nuestro gasto de mercadotecnia, por lo que podemos inspirar a más viajeros a visitar Los Cabos.



Miguel Mondejar
Gerente de Mercadotecnia



Ejemplo de publicidad display en dispositivo móvil

Acerca de Turismo de Los Cabos

Los Cabos está ubicado justo al final de los 2,589 kilómetros de longitud de la península, en Baja California Sur, uno de los destinos turísticos más diversos del mundo. La Comisión de Turismo de Los Cabos trabaja con Agencias de Publicidad, Mercadotecnia y Relaciones Públicas para promover Los Cabos, México como un destino vacacional para los viajeros.

Retos

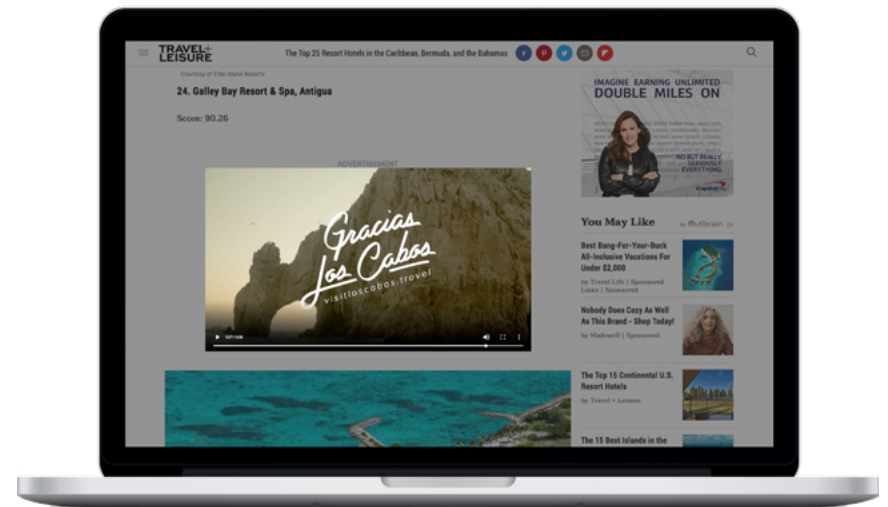
Mientras que la publicidad digital es una oportunidad masiva para los promotores turísticos, utilizarla de manera efectiva puede ser un proyecto abrumador. “El mundo digital es tan grande” dice Miguel Mondejar, Gerente de Mercadotecnia, “que puede ser difícil alcanzar a las personas que están realmente interesados en visitar Los Cabos.”

Objetivos

La Junta de Turismo de Los Cabos comenzó a trabajar con Sojern en marzo de 2017 para generar más reconocimiento de marca y dirigir a los viajeros al sitio web de Los Cabos. Con acceso a datos en línea de intención del viajero, Sojern identifica a personas que buscan viajar desde los Estados Unidos a Los Cabos, o a destinos de playa competidores, y los atrae con hermosos mensajes en nombre del Turismo de Los Cabos. Sojern activó mensajes vía Display, Video y Native.

Resultados

Sojern generó más de 22,900 visitas al sitio web de Turismo de Los Cabos a través de este enfoque multicanal. Los videos y Native ads crearon una sensación de entusiasmo por viajar para aquellos que buscaban salir de vacaciones, pero que no necesariamente habían considerado a Los Cabos como un destino, tan solo el canal de video logró un 65% de VTR. Display también fue una forma efectiva de inspirar a los viajeros a visitar el sitio web, con un CTR de 0.37%.



Ejemplo de publicidad en Video

¿Desea aumentar visitas en su destino? ¡Póngase en contacto con nosotros!