

# Sojern e Lungarno Collection collaborano per ricavare oltre 881.000 € da prenotazioni dirette

## Sintesi

Lungarno Collection e Sojern hanno stretto una partnership a novembre 2017: Sojern è stata incaricata di gestire le campagne display per le strutture di Lungarno Collection. A maggio 2018 la collaborazione si è intensificata, fino a includere inserzioni su Facebook e Instagram, per una strategia di marketing online "full-funnel" che ha generato oltre 881.000 € di ricavi da prenotazioni dirette.

## Risultati

**881.000 €**

Oltre 881.000 € di ricavi da prenotazioni dirette

**499**

prenotazioni in 12 mesi

**16%**

di prenotazioni Sojern arrivate da Facebook e Instagram

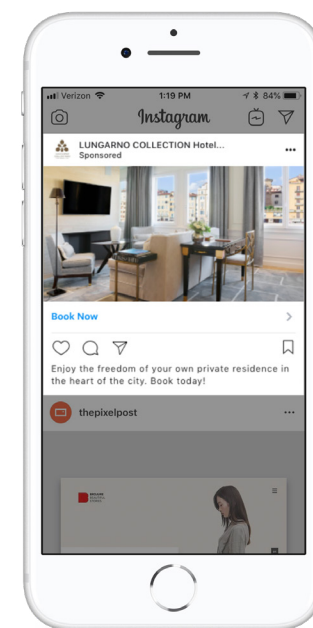
“ Sono contento del traffico generato da Sojern: è aumentato ed è cresciuto di valore, portando a un aumento dei ricavi. Il modello di business di Sojern è totalmente basato sulla prestazione. Se pago Sojern, vuol dire che sta facendo un buon lavoro.



Pierfrancesco Coscarelli  
Digital Marketing Consultant

## Soluzioni utilizzate

Display, Facebook e Instagram



Esempio di inserzione Instagram su dispositivo mobile

## Che cos'è Lungarno Collection

Lungarno Collection è una linea di residenze e ville di lusso a quattro e cinque stelle, che si trovano a Roma e a Firenze. Attraverso la collezione, il presidente Leonardo Ferragamo rende omaggio a suo padre, Salvatore Ferragamo, un genio dell'arte calzaturiera e un maestro dell'ospitalità. Ogni struttura rispecchia lo stile autentico e il gusto raffinato di Firenze.

## Sfide

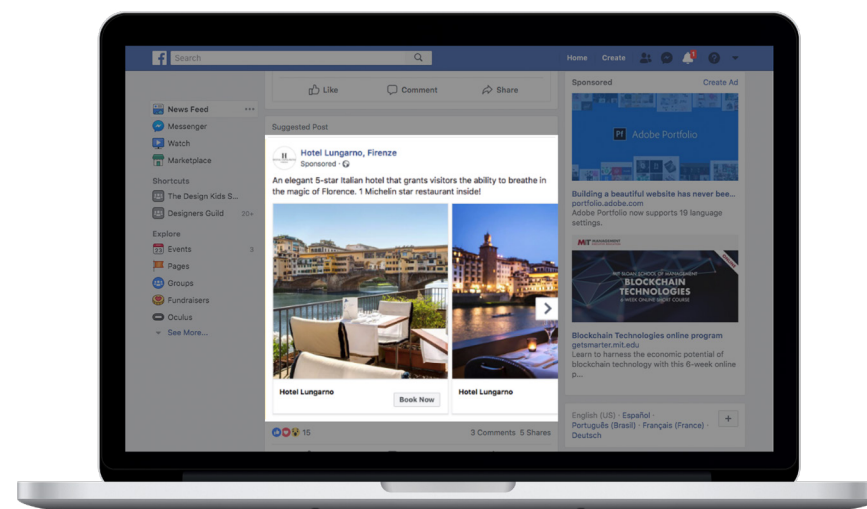
L'Italia è meta di milioni di viaggiatori ogni anno, ma il settore alberghiero sta muovendo solo ora i primi passi nel campo del marketing digitale. "La mia sfida principale è far conoscere i vantaggi della pubblicità online" afferma il consulente digital marketing Pierfrancesco Coscarelli "e dimostrare come possa far crescere i ricavi diretti." Tuttavia, molte catene indipendenti non hanno a disposizione gli stessi budget per il marketing dei brand globali del settore: una condizione spesso necessaria per mettere in pratica una strategia di marketing online.

## Obiettivi

Sojern offre pubblicità online senza costi iniziali, e Coscarelli sapeva che si sarebbe trattato di un buon test. Nel novembre 2017 Sojern ha cominciato a pubblicare campagne display per Lungarno Collection e nel maggio 2018 ha aggiunto anche inserzioni su Facebook e Instagram. Sojern individua gli utenti che stanno effettuando ricerche online per viaggi a Roma o Firenze e mostra loro annunci accattivanti per Lungarno Collection. In questo modo invoglia gli utenti a visitare il sito web in cerca di approfondimenti e, infine, a effettuare prenotazioni dirette in questi hotel.

## Risultati

In 12 mesi Sojern ha generato 499 prenotazioni, con 881.276 € di ricavi da prenotazioni dirette nelle strutture Lungarno Collection. Di questi ricavi, 130.991 € provengono da inserzioni pubblicate su Facebook e Instagram negli ultimi cinque mesi. "C'è stato un miglioramento nel numero delle prenotazioni dirette" continua Coscarelli. "Stimo che circa il 5% dei nostri ricavi totali da prenotazioni dirette sia generato da Sojern." E il bello è che se pago Sojern, vuol dire che sta facendo un buon lavoro: un approccio perfetto per catene di lusso come Lungarno Collection.



Esempio di inserzione Facebook su computer desktop

Stai cercando di ottenere più prenotazioni dirette nella tua struttura? **Contattaci ora.**