

El plan de marketing permanente de coste mensual fijo de Sojern y el Hotel Miramonti

Resumen

Desde junio de 2019, Sojern está desarrollando una estrategia de marketing multicanal y permanente para el Hotel Miramonti a través del modelo de suscripción mensual "Crea tu plan". Durante los primeros cinco meses, Sojern ha generado más de 32.000 € en ingresos por reservas directas.

Resultados

32.000 €

Más de 32.000 € en ingresos por nuevas reservas directas

8X

Un retorno de la inversión (ROI) 8 veces mayor

Implementación

de una solución de marketing multicanal y permanente

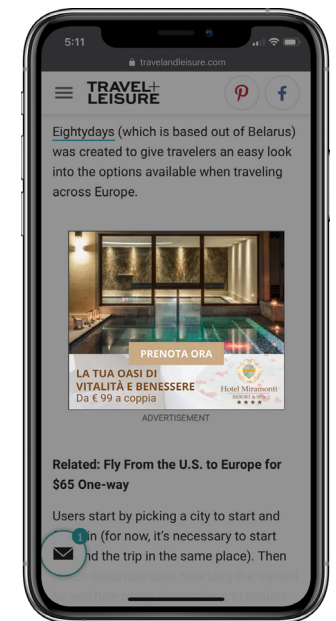
“ La mayor ventaja del modelo «Crea tu plan» es que tienen un magnífico equipo de profesionales que saben cómo promocionar tu negocio en Internet.



Ilze Allena
Directora Facturación y Ventas

Soluciones utilizadas

Display, SEM



Ejemplo de anuncio Display para móvil

Información sobre el cliente

El Hotel Miramonti es un hotel boutique de gestión familiar que abrió sus puertas hace más de 50 años. Situado en una colina cercana a Bérgamo (Italia), ofrece vistas grandiosas, piscinas cubiertas y al aire libre y un spa. Su excelente ubicación y servicio atraen a clientes de todo el mundo.

Desafíos

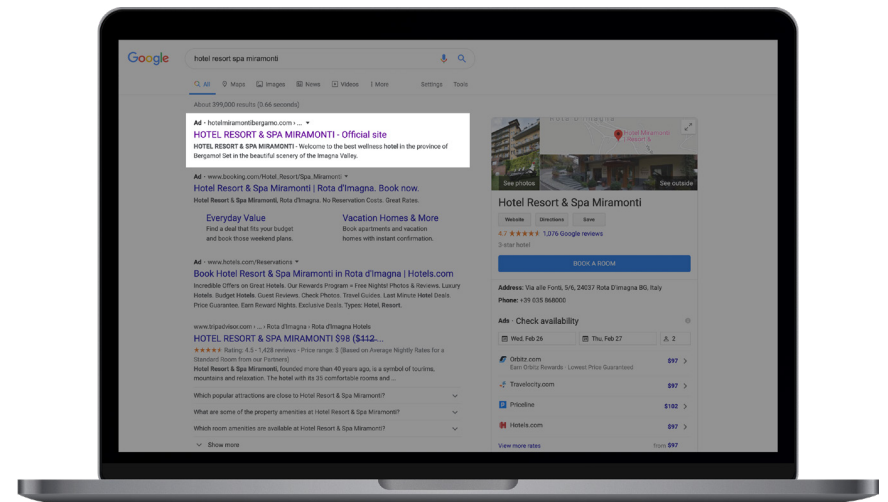
El Hotel Miramonti lleva más de un año trabajando con Sojern, que se encarga de su marketing online, con el objetivo de aumentar las reservas directas. Aunque les iba bien con dicha estrategia, “preferimos invertir un presupuesto anual específico con ayuda de Sojern porque confiamos en ellos y porque no tenemos tiempo para temas de marketing”, explicó Ilze Allena, directora de facturación y ventas. “Y nos propusieron el modelo de suscripción con cuota fija mensual”.

Objetivos

Sojern trabaja con hoteles de todos los tamaños y presupuestos, y su cartera de soluciones de marketing se adapta a cualquier tipología de hotel. El Hotel Miramonti, gracias a la solución mediante suscripción “Crea tu plan” de Sojern, desarrolla una exhaustiva estrategia de marketing a cambio de una cuota fija mensual. Sojern puso en marcha el “Crea tu plan” del Hotel Miramonti en junio de 2019, desplegando publicidad en display y en motores de búsqueda (SEM).

Resultados

Durante los cinco primeros meses de “Crea tu plan”, Sojern generó 32.428 € a partir de 106 reservas directas. El Hotel Miramonti se beneficia de la tecnología y la capacidad de segmentación de Sojern, así como de las reservas directas que logra Sojern, a cambio de una cuota fija mensual. “No obstante, creo que lo más importante es que recibimos huéspedes fieles al hotel”, prosigue Allena. “Esto nos garantiza más reservas en el futuro”.



Ejemplo de anuncio SEM para ordenador

Deseas aumentar las reservas directas de tu hotel? **No esperes más y contacta con nosotros.**