

Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún genera más de \$281,000 USD en ingresos de reserva directa con Sojern RevDirect

Resumen

Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún ha sido cliente de Sojern RevDirect durante más de dos años. Sojern lleva a cabo sus esfuerzos de publicidad en línea en Display, Marketing en motores de búsqueda (SEM), Facebook e Instagram. En los últimos 10 meses, Sojern generó más de 281 000 USD en reservas directas.

Soluciones utilizadas

RevDirect Display, SEM, Facebook e Instagram

\$281,186 USD

en ingresos de reserva directa

Resultados

Aumento

de la exposición de la marca en línea a personas interesadas en viajar

372

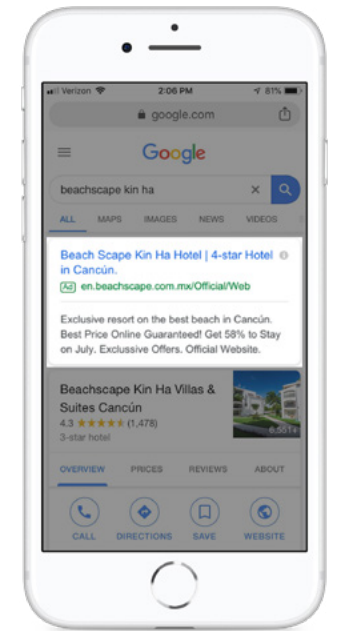
reservas directas

“ Como una propiedad pequeña, no tenemos un gran presupuesto de marketing. Con Sojern, ahorramos dinero y tenemos la oportunidad de tener el mismo tipo de campaña de marketing en línea que una marca hotelera prominente.



Candelaria Camacho

Directora de Ventas y Marketing



Ejemplo de avisos de SEM en dispositivos móviles

Acerca de Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún

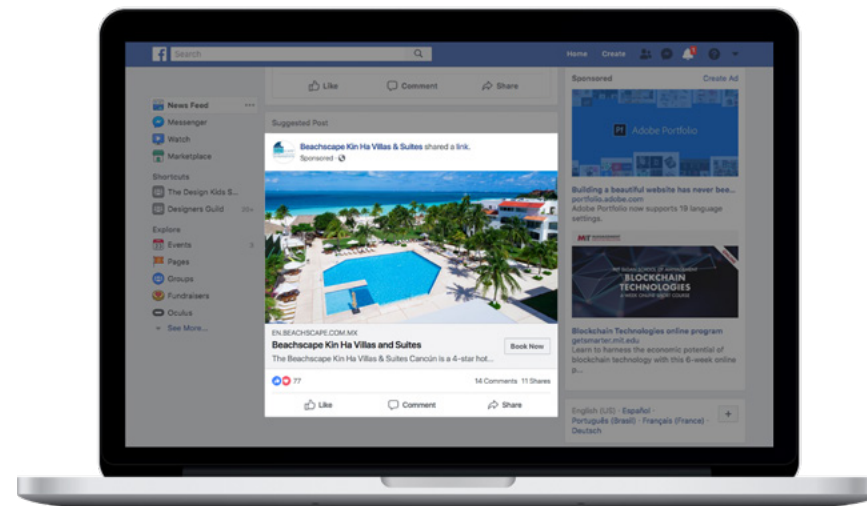
Beachscape Kin Ha Villas & Suites Cancún es una propiedad exclusiva en el corazón del distrito hotelero de Cancún. Con su servicio de cuatro estrellas, este complejo turístico completamente equipado posee 138 habitaciones y suites con una, dos y tres habitaciones, así como una playa privada. Con dos restaurantes, un spa y un gimnasio, Beachscape ofrece una experiencia única todo el año.

Desafíos

Cancún es uno de los destinos más populares del Caribe, y atrae visitantes durante todo el año. Sin embargo, existen importantes marcas de hotelería a nivel mundial con presupuestos de marketing significativos en comparación con Beachscape. "Tenemos mucho que ofrecer a los turistas, pero es competitivo", explicó Candelaria Camacho, directora de Ventas y Marketing. "Tenemos un presupuesto de marketing limitado y necesitamos una forma de difundir nuestro mensaje".

Objetivos

Beachscape comenzó a trabajar con RevDirect de Sojern hace dos años. RevDirect es una forma para que los hoteleros puedan obtener los beneficios de la publicidad en línea sin el gran presupuesto de marketing de una gran cadena hotelera. Sojern llega a las personas que desean viajar a Cancún con hermosos mensajes en nombre de Beachscape en Display, Search, Facebook e Instagram. Lo mejor de todo es que Beachscape solo le paga a Sojern una comisión por las estadías terminadas que Sojern les entrega.



Ejemplo de anuncios de Facebook en el escritorio

Resultados

Solo en los últimos 10 meses, Sojern generó 281 186 USD en ingresos de reserva directa para Beachscape. Estas reservas se encuentran en Display, SEM, Facebook e Instagram, y todas cuentan con el modelo de pago por estadía completada de RevDirect. El equipo de Beachscape se beneficia de la campaña de marketing en línea de una importante marca hotelera, sin el costo inicial.

¿Buscas una forma de obtener más reservas directas entre canales? **Comunícate con nosotros ahora.**